

试卷代号:1054

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年秋季学期“开放本科”期末考试

流通概论 试题

2017年1月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(请将正确答案的序号填在括号内。每小题2分,共30分)

1. 商业的行业集中度低,其原因是()。
A. 规模经济不明显
B. 组织化程度高
C. 进入与退出障碍高
D. 商圈无限
2. 在零售营销中,与制造商或批发商业相比,主要购买者是()。
A. 青少年
B. 男性
C. 大众
D. 女性
3. 百货商店的目标市场是()。
A. 高中档顾客
B. 普通大众
C. 流动顾客
D. 各个消费层次的顾客
4. 一般来说,核心商圈的顾客大约占()。
A. 55—70%
B. 15—25%
C. 10—15%
D. 10%以下
5. 决定我国零售商业组织化、规模化水平的关键是()的发展。
A. 正规连锁
B. 自由连锁
C. 特许连锁
D. 组织连锁

6. 通道的宽度因客流量及卖场面积的大小而不同,但最低应保持在()之间。
- A. 0.5—0.6
B. 0.6—0.7 米
C. 0.7—0.8 米
D. 0.8—0.9 米
7. 以零售业务为主的网上交易形式是()。
- A. 网上商店
B. 网上拍卖市场
C. 网上贸易市场
D. 网上采购市场
8. 下列商品不能进入商品交易所交易的是()。
- A. 大量需求与大量供给的商品
B. 耐久性商品
C. 具有垄断性质的商品
D. 替代性商品
9. 以下坚持了可持续发展理念的物流是()。
- A. 服务化物流
B. 第四方物流
C. 社会化物流
D. 绿色物流
10. 作为相对独立的利润中心的配送中心属于以下哪一种模式?()
- A. 物流模式
B. 授权模式
C. 自营模式
D. 配销模式
11. ()是各国最主要的商品流通政策。
- A. 大型店政策
B. 反垄断政策
C. 消费者保护政策
D. 专卖政策
12. 在网络营销市场中,购销双方为“多对多”形式的是()。
- A. 网上零售
B. 网上贸易
C. 网上交易市场
D. 网上商店
13. “零售引力法则”是由()提出的。
- A. 豪尔
B. 戴维·霍夫
C. 尼尔森
D. 威廉·赖利
14. 在流通过程中,以下哪一个因素起决定作用?()
- A. 物流
B. 信息流
C. 商流
D. 资金流
15. 真空地带理论是由()提出的。
- A. 尼尔森
B. 麦克奈尔
C. 吉思特
D. 戴维·索尼特尔

得 分	评卷人

二、多项选择题(在下列各题的备选答案中选择 2 至 5 个正确的。多选、少选、错选均不得分。每小题 1 分,共 10 分)

16. 正确理解零售商业的定义,要把握以下几点()。
- A. 服务对象是最终消费者
 - B. 事业内容是零售经营活动
 - C. 经营的商品是消费品而不是投资品
 - D. 事业主体是个体零售商和法人零售商
 - E. 对经营场所有较高的依赖性,对店铺选址与设计等有特别的要求
17. 便利店生存与发展需要的基本条件有()。
- A. 消费者夜生活时间延长
 - B. 单身家庭或单身消费者的大量存在
 - C. 家务劳动的外部依赖程度高
 - D. 讲求购物环境
 - E. 商品经营多样化
18. 店铺的内部设计主要包括()。
- A. 卖场设计
 - B. 通道设计
 - C. 货柜与货架设计
 - D. 照明设计
 - E. 音响设计
19. 一个地区内的商业区或购物区类型大体包括()。
- A. 中心商业区
 - B. 辅助商业区
 - C. 商业小区
 - D. 购物中心
 - E. 独立店区
20. 按照经营商品的构成划分,商品可以分为()。
- A. 辅助商品
 - B. 关联商品
 - C. 主力商品
 - D. 高档商品
 - E. 低档商品
21. 与传统的市场营销相比,网络营销的主要特点是()。
- A. 通过互联网传递信息,在网上完成交易活动
 - B. 营销策略发生了变化
 - C. 是一种互动式的定制营销
 - D. 适用于所有商品的销售
 - E. 网络客户有独特的消费心理和消费需求
22. 下面关于配送的正确描述是()。
- A. 配送是按用户需求进行的商品组配与送货活动
 - B. 配送是服务促销的一种手段
 - C. 配送是一个综合性的物流运动
 - D. 配送的功能是多样化的
 - E. 从生产厂到配送中心之间的物品空间移动

23. 各国反垄断法规制的主要内容包括()。

- A. 禁止垄断
- B. 禁止不正当的交易限制
- C. 坚持自由竞争
- D. 鼓励自由竞争
- E. 禁止不公正交易

24. 商品流通政策的一般目标是()。

- A. 经济发展
- B. 经济稳定
- C. 经济公正
- D. 经济自由
- E. 经济开放

25. 商业自动化是指广泛采用现代化手段和方法,实现经营设施的机械化、自动化,经营管理的科学化、合理化,主要包括()。

- A. 商业信息流通标准化
- B. 商品销售自动化
- C. 物流自动化
- D. 销售组织连锁化
- E. 服务设施自动化

得分	评卷人

三、判断题(在你认为正确的题前括号内画“√”,不正确的画“×”。

每小题 1 分,共 15 分)

- () 26. 制造商或消费者的购销活动也是重要的商业活动。
- () 27. 消费者到商店购物所支付的成本就是指消费者购买商品的价格。
- () 28. 零售商业是“城市服务产业”,批发商业是“城市形成产业”。
- () 29. 零售商的销售过程是销售人员与顾客自始至终的双向沟通过程。
- () 30. 店铺出入口设计时要注意,出入口位置一定要设在店铺的中央。
- () 31. 严格来说,购物中心不是一种零售业态。
- () 32. 作为综合性物流运动的配送不仅仅是送货。
- () 33. 集体一价制的特点是强调共性的威权性和稳定性。
- () 34. 网络营销与传统的营销方式不同,应采用不同的销售策略。
- () 35. 顾客服务的内容就是销售货真价实的商品。
- () 36. 现代物流管理以顾客满意为第一目标,物流服务管理已经成为现代物流管理的一项重要内容。
- () 37. 商品条码技术主要是针对商品信息的录入与处理,特别是在商店的商品销售和仓储配送过程中起到了重要的作用。
- () 38. 离开了物流信息化,现代物流很难取得发展。
- () 39. 商品流通政策的含义要比商品流通产业的含义宽泛。
- () 40. 日本的大型店规制逐渐从社会性规则向经济性规制转化。

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

41. 商品条码有哪几种? 如何应用?
42. 说明超级市场的经营特征。
43. 商品交易所对上市商品有哪些规定?

得 分	评卷人

五、论述题(15 分)

44. 都说物流是新兴产业,并看好其发展前景。但在物流企业运营中,越来越呈现“劳动密集、资本密集和信息技术密集”这种“三密集”特征。众所周知,我国开始呈现“刘易斯”拐点特征,在燃料成本和劳动力成本逐步抬升的背景下,物流企业也开始加入了涨价的大军。也就是说,在物流企业管理中,存在着众所周知的服务与成本的“二律背反”规律。那么,就真的不得不忍受成本坚持服务或是降低服务消减成本? 请说说你的看法和观点。

试卷代号:1054

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年秋季学期“开放本科”期末考试

流通概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2017年1月

一、单项选择题(每小题2分,共30分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. D | 3. A | 4. A | 5. B |
| 6. D | 7. A | 8. C | 9. D | 10. D |
| 11. B | 12. C | 13. D | 14. C | 15. A |

二、多项选择题(每小题1分,共10分)

- | | | | | |
|-----------|---------|-----------|-----------|----------|
| 16. ABCDE | 17. ABC | 18. ABCDE | 19. ABCDE | 20. ABC |
| 21. ABCE | 22. ACD | 23. ABE | 24. ABCD | 25. ABCE |

三、判断题(每小题1分,共15分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 26. × | 27. × | 28. √ | 29. √ | 30. × |
| 31. √ | 32. √ | 33. √ | 34. √ | 35. × |
| 36. √ | 37. √ | 38. √ | 39. √ | 40. × |

四、简答题(每小题10分,共30分)

41. 商品条码有哪几种? 如何应用?

答题要点:商品条码按编制部门和使用范围,可分为通用商品条码和内部商品条码两类,其结构是不完全相同的。(1分)

(1)通用商品条码。是由国际物品编码协会统一制定的,在世界范围内通用的商品编码。(1分)包括:

前缀码(P1 P2 P3):由3位数字组成,用来识别商品的制造国家(或地区),由国际物品编码协会分配注册。(2分)

制造商代码(M1 M2 M3 M4):由4位数字组成,用来标识商品的制造厂家。(1分)

商品项目代码(I1 I2 I3 I4 I5):由五位数组成,用来识别制造商生产的不同商品类别。商品项目代码,也要按产品的种类分组设置,保证在系统内不重复。(1分)

校验码(C):由1位数字组成,用来避免商品代码的录入错误。(1分)

(2)内部商品条码。由企业自行编排和制作,但也应遵循通行的编码规则,表明商品的类

别和流水号码。(1分)最左边一位数字应作为内部码标识,以与通用条码相区别,最后一位也应是校验码。(1分)内部商品条码的商品类别,应按国家统一要求按层次分类编制。为与通用条码相统一,最好也是13位数字。(1分)

42. 说明超级市场的经营特征。

答题要点:与其他业态相比,超级市场的经营特征主要表现在:

- (1)商品构成是以食品、衣服、日用杂货等常用必需品为主;(2分)
- (2)实行顾客自我服务和一次集中结算的售货方式;(2分)
- (3)薄利多销,商品周转速度快;(2分)
- (4)商品新鲜、洁净,明码标价,并在包装上注明商品的质量和重量;(2分)
- (5)实行商品经营管理制度,按部门陈列商品;(1分)
- (6)一般周边设有停车场。(1分)

43. 商品交易所对上市商品有哪些规定?

答题要点:世界各地的商品交易所对上市商品都有较为严格的规定,一般来说,交易所的上市商品必须具备以下条件:

(1)必须是耐久性商品。(1分)这一条件保证了上市商品可以长期储藏,以保证日后的实物交割,从而便于期货合约的形成及其交易的连续进行。(2分)

(2)必须是替代性商品。(1分)这一条件保证了上市的同种商品之间不存在形状与品质的差别,易于比较和标准化。(1分)

(3)必须是大量需求与大量供给的商品。(1分)这一条件保证了上市商品能够有大量的买主与大量的卖主,以便进行竞争买卖。(2分)

(4)必须是供求波动或价格波动较大,且没有管制或不具垄断性质的商品。(1分)这一条件保证了上市商品的高度灵活性、流动性和自由竞争性,从而保证市场机制的形成及其作用的充分发挥。(1分)

五、论述题(15分)

44. 参考答案:

- (1)物流是第三利润源泉,挖掘的过程也是投入的过程。(3分)
- (2)“三密集”特征表明,进入门槛变高,管理难度变大。(3分)
- (3)即便技术对劳动力作出效率替代,服务涨价也是必然。(3分)
- (4)二律背反是规律,但服务改进并不一定要依赖成本增加。(3分)
- (5)系统成本降低的前提下,挖掘增值服务空间。(2分)
- (6)其他。(1分)